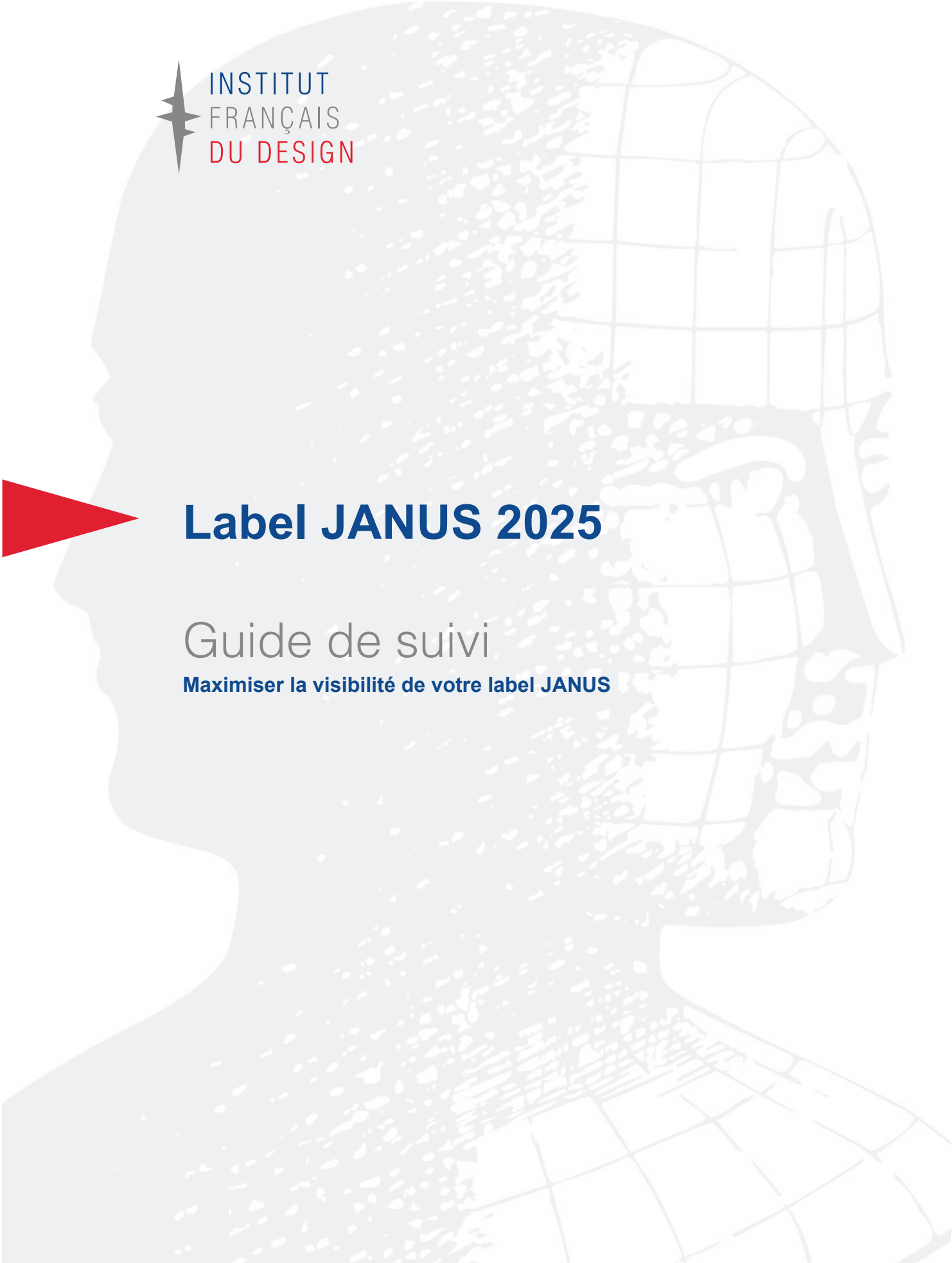




Label JANUS 2025

Guide de suivi

Maximiser la visibilité de votre label JANUS

Depuis 1953, le label d'excellence JANUS récompense les entreprises, collectivités, et les professionnels du design, qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de *l'Entreprise, de la Cité et du Vivant*.

Les esprits changent : les entreprises marquent leur volonté de faire évoluer le bien-être de l'utilisateur. L'Institut Français du Design soutient l'importance de la valeur d'usage et encourage les projets qui utilisent le design pour améliorer le cadre de vie.

Le Janus est un label officiel de design créé par l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953, sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel MACRON Président de la République française.



Action n°1

■ Informer vos équipes internes

Nous transmettre la liste des collaborateurs et des dirigeants (PDG, DG, Directeurs de différents services, etc.) auprès desquels vous voulez communiquer, afin qu'ils soient informés directement et officiellement.

La lettre officielle d'obtention du label JANUS leur sera adressée (version anglaise sur demande).

Fichier joint à compléter : Destinataires lettre officielle.xls

Option à l'action n°1

■ Informer votre réseau et l'ensemble des parties prenantes : clients, distributeurs, fournisseurs, prestataires, partenaires, franchisés, installateurs...

Sur votre demande, nous élaborerons un communiqué d'information, signé par l'Institut Français du Design. Afin de pouvoir envoyer ce communiqué à votre réseau, merci de bien vouloir nous transmettre la liste des contacts que vous souhaitez informer (*voir en annexe 1 : exemple de communiqué-réseau de Saint-Gobain – Miralite*)

Fichier joint à compléter : Destinataires communiqué réseau.xls



Action n°2

■ Optimiser efficacement votre label JANUS de 4 façons différentes

Fichiers joints pour la communication print ou web :
logo JANUS aux formats .jpg,, .png et .ai, **cartel JANUS.ppt**

1. Vous aurez la possibilité d'**apposer le logo du JANUS pendant une année sur vos supports de communication** : Journal d'entreprise, dossiers de presse, catalogues, panneaux sur les stands, publicités... ; site web, page, blog...

2. Nous vous offrons la possibilité d'utiliser **une bannière JANUS** qui permet d'apporter une information plus complète : signature de l'agence de design partenaire (s'il y a lieu) et valorisation des points forts qui a retenu l'attention du jury (voir en annexe 2 : exemple de bannière Bbox Fibre Wi- Fi6 - Bouygues Telecom)

3. Nous présentons chacun des lauréats sur le site de l'Institut Français du Design sous la forme d'une page **fiche en ligne** comportant **les caractéris-tiques** et **les visuels** de votre réalisation, ainsi que l'envoi de la **vidéo de l'interview** faite après la présentation (s'il y a lieu).

4. Nous vous proposons également un échange de visibilité sur le web :
- sur votre site: le **logo JANUS** avec un **lien vers votre fiche en ligne**,
- sur notre site: **votre logo** et un lien vers l'**url de votre site web**.

Nous nous tenons naturellement à votre disposition pour vous conseiller sur l'exploitation du label JANUS dans votre communication.

Option à l'action n°2

■ Pour aller plus loin

Attentifs au moment où vous communiquerez avec vos prescripteurs, clients, collaborateurs en charge de la valorisation externe de votre réalisation, nous pouvons envisager tout type de **support créatifs personnalisés**.



Action n°3

■ Action-presse : bénéficier d'un appui en presse et sur le web

1. L'Institut est en relation permanente avec les journalistes qui apprécient de trouver une information d'actualité indépendante et objective. À la fin de chaque session du JANUS, l'Institut diffuse un **communiqué** qui présente **le palmarès** (presse économique, professionnelle et grand public). Ce communiqué est également accessible dans l'**espace presse** de notre site web.
2. Le jour de la **cérémonie officielle*** de remise des JANUS, un **dossier de presse** récapitulatif du **palmarès annuel** est envoyé aux journalistes ou remis dans le cadre de la conférence de presse réalisée en amont de la cérémonie officielle.
3. Vous avez la possibilité de nous transmettre les **5 titres de presse** que vous souhaitez associer à l'attribution de votre label (PQR, presse spécialisée, presse dans laquelle vous êtes annonceur...). Nous mettrons en place une relance personnalisée auprès de ces titres. Merci de veiller à bien renseigner tous les champs demandés pour une meilleure transmission de l'information.

Fichier joint à compléter : Destinataires presse.xls

4. Les **lauréats du JANUS** sont annoncés, session par session, sur nos **réseaux sociaux** (Linkedin, Instagram). Une stratégie de communication personnalisée peut être développée sur demande (*voir en annexe 3 : « Kit réseaux sociaux »*). L'équipe de l'Institut Français du Design travaillera conjointement avec votre équipe pour valoriser le produit et le label et optimiser leur visibilité.

(*) Pour remettre le label JANUS aux entreprises lauréates, l'Institut Français du Design organise une cérémonie dans un lieu prestigieux, l'occasion de mettre sous les projecteurs des médias les démarches les plus innovantes en terme d'usage et ce grâce au design. Cette cérémonie orchestrée par l'Institut a pour objectif de réunir les équipes lauréates du label et de valoriser le travail des hommes et des femmes au sein des entreprises. La cérémonie convie les dirigeants auxquels l'Institut rend hommage en leur remettant un diplôme, de médias. Cette cérémonie est placée sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel MACRON Président de la République française.

La cérémonie s'ouvre par une conférence de presse qui met en lumière l'intégralité du millésime de l'année. Elle permet aux journalistes de découvrir des projets issus de start-up ainsi que de petites et grandes entreprises. L'Institut propose ainsi une rencontre personnalisée et un dossier de presse étayé de l'ensemble des lauréats de l'année. Auparavant, l'Institut a été accueilli dans des lieux prestigieux : au Sénat, au Museum d'Histoire Naturelle, plusieurs années au Centre Français du Commerce Extérieur, au Conseil Général des Hauts-de-Seine, au Pub Renault, à la Fondation EDF, à la galerie VIA, à la maison de la RATP, à la Maison du Danemark et au Conseil Economique, Social et Environnemental.



Action n°4

■ Point d'orgue, l'événement de la remise des diplômes JANUS 2025

Nous mettons tout en œuvre afin de garantir la tenue de la cérémonie dans les délais les plus brefs et dans le meilleur cadre possible.

Nous vous préciserons la date au plus vite, lorsque celle-ci sera connue.

Anne-Marie Sargueil
et l'équipe de l'Institut



Annexes

Annexe 1

Exemple Communiqué Réseau : *Miralite I Saint Gobain*



MIRALITE CONNECT

le miroir éclairant et connecté de Saint-Gobain
récompensé par le label JANUS de l'Institut Français du Design

Parce que notre cadre de vie, véritable moteur d'évolution, ne cesse de s'améliorer, l'Institut Français du Design favorise les projets qui s'inscrivent durablement dans une démarche de mieux vivre ensemble.

Le 23 juin 2017, les jurés ont décerné le label JANUS au MIRALITE CONNECT,
le miroir intelligent pour la salle de bain, développé par Saint-Gobain et distribué par Leroy Merlin.

Le jury, composé d'experts pluridisciplinaires, a évalué la démarche créative de Saint-Gobain qui répond aux enjeux des "5E" : **Economie, Esthétique, Ergonomie, Ethique, Emotion**.
Ainsi, les jurés ont tenu à souligner les points forts de MIRALITE CONNECT :

- Le caractère multi-usages,
- La bonne intégration de la connection,
- L'engagement écologique,
- Les matériaux aux normes, garantis par un leader mondial,
- Une lumière intelligente à intensité réglable sur quatre niveaux, permettant une température de coloris modulable,
- Une fonction de désembuage permanent, grâce à un film chauffant,
- La réponse personnalisée relevant d'une précision de données des habitudes homme | femme | enfants,
- Et particulièrement les applications utiles et ludiques : calendrier, météo, trafic routier, radio, connections avec la maison, jumelables avec le téléphone mobile et l'intégration des enceintes à l'arrière du miroir.

Le miroir MIRALITE CONNECT s'inscrit dans le palmarès des innovations primées par le label JANUS, telles que :

- le « **Thermostat Connecté Nest** » (JANUS de l'Industrie 2016), un objet du quotidien qui régule les énergies en fonction des modes de consommation,
- la baignoire « **Repos** » de Jacob Delafon (JANUS de l'Industrie 1972) : une innovation qui grâce à l'insertion de poignées répond encore aux exigences de confort d'aujourd'hui.

Retrouvez l'ensemble des informations du produit MIRALITE CONNECT sur : www.smart-mirror.fr

Le prix public est de 449€ à 549€ selon le format.

Le palmarès des labels JANUS 2017 sera décerné à la fin de l'année.

Contact Saint-Gobain : jean-francois.oulin@saint-gobain.com

Contact Institut Français du Design : contact@institutfrancaisdudesign.com

ad notam®





Annexe 2

Exemple Bannière : *Bbox Fibre Wi-Fi6 - Bouygues Telecom*



Exemple Bannière JANUS

Cette bannière destinée à annoncer votre JANUS, est à utiliser en ligne (site Internet, page Linkedin, Instagram, blog, signature de mail...)

Vous pouvez la solliciter en fonction de vos supports de communication (en validant les créations avant diffusion auprès des équipes de l'IFD).





Annexe 3

Kit réseaux sociaux



■ Visuels

Il sera possible de vous faire parvenir, sur votre demande, des propositions de visuels avec des tailles d'images adaptées aux différents réseaux sociaux.

Instagram

1 à 3 visuels avec le label JANUS du/de la [univers] JANUS

au format 1080x1080

1 à 3 vidéos avec le label JANUS du/de la [univers] JANUS

au format 1080x1920

LinkedIn

1 à 3 visuels avec le label JANUS du/de la [univers] JANUS

au format 520x320



Annexe 3 (suite)

Kit Réseaux sociaux

■ Élément de langage

L'Institut Français du Design a décerné le label JANUS du/de la [Santé/ Industrie/...] 2025 à [nom du lauréat] pour son/sa [nom de la réalisation].

Ce label d'excellence, placé sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel MACRON Président de la République française, reconnu par les professionnels du design, récompense les Entreprises, les Collectivités, et les professionnels du design qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de « l'Entreprise, la Cité et le Vivant » et valorise le couple "*entreprise-designer*" auprès des médias et du grand public.

Facebook

Légendes

1. L'Institut Français du Design a décerné le label JANUS du/de la [univers] 2025 à [nom du lauréat] pour son/sa [nom de la réalisation] ! + courte description de la réalisation.
 2. [Nom du lauréat] a remporté le label JANUS du/de la [univers] 2025 décerné par l'Institut Français du Design pour son/sa [nom de la réalisation], courte description de la réalisation
 3. [Nom du lauréat] s'est vu décerner le label JANUS du/de la [univers] 2025 par l'Institut Français du Design pour son/sa [nom de la réalisation], courte description de la réalisation.
- + à propos : Le JANUS est un label d'excellence qui récompense les Entreprises et Collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Industrie et la Cité. Le JANUS est un label officiel de design créé par l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953. Il est parrainé par le Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité et reconnu par les professionnels du design.
- + Joindre un des visuels

Pour mentionner l'Institut Français du design : @IFDFRANCE

Instagram

1. L'Institut Français du Design a décerné le label JANUS du/de la [univers] 2025 à [nom du lauréat] pour son/sa [nom de la réalisation] ! + courte description de la réalisation.
- + à propos : Le JANUS est un label d'excellence qui récompense les Entreprises et Collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Industrie et la Cité. Le JANUS est un label officiel de design créé par l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953. Il est parrainé par le Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité et reconnu par les professionnels du design.
- + Joindre un des visuels

Pour mentionner l'Institut Français du design : @ifdfrance

Twitter

Légendes

1. L'Institut Français du Design a décerné le label JANUS du/de la [univers] 2025 à [nom du lauréat] pour son/sa [nom de la réalisation] ! + courte description de la réalisation.
- + Joindre un des visuel

Pour mentionner l'Institut Français du design : @IFDFRANCE

LinkedIn

Légendes

L'Institut Français du Design a décerné le label d'excellence JANUS du/de la [univers], parrainé par le Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, à [nom du lauréat] pour son/sa [nom de la réalisation]. [Nom de la réalisation] répond à/aux [objet/enjeux]. + courte description de la réalisation si nécessaire.

+ Joindre un des visuels

Pour mentionner l'Institut Français du design : @Institut Français du Design



INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN

5 rue de Messine
75008 Paris

Tél : 01 45 63 90 90
www.institutfrancaisdudesign.fr
contact@institutfrancaisdudesign.com